



# State of play & Next period

obiettivi da raggiungere e  
nuova prospettiva per i FLAG italiani

---

**VII SEMINARIO NAZIONALE dei FLAG**  
*Chioggia e Delta del Po* 1, 2 e 3 OTTOBRE 2019



UNIONE EUROPEA

**mipaaf**  
Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali



**FEAMP**

PO 2014-2020  
Fondo europeo per gli  
affari marittimi e la pesca



REGIONE DEL VENETO



Fisheries Local Action Group  
GAC CHIOGGIA & DELTA DEL PO



# State of play & Next period

obiettivi da  
raggiungere e  
nuova prospettiva per  
i FLAG italiani

VII SEMINARIO NAZIONALE dei FLAG  
*Chioggia e Delta del Po* 1, 2 e 3 OTTOBRE 2019

## Andrea Portieri

FLAG GAC Chioggia Delta del Po - *Direttore*



**mipaaf**  
Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali



**FEAMP**  
PO 2014-2020  
Fondo europeo per gli  
affari marittimi e la pesca

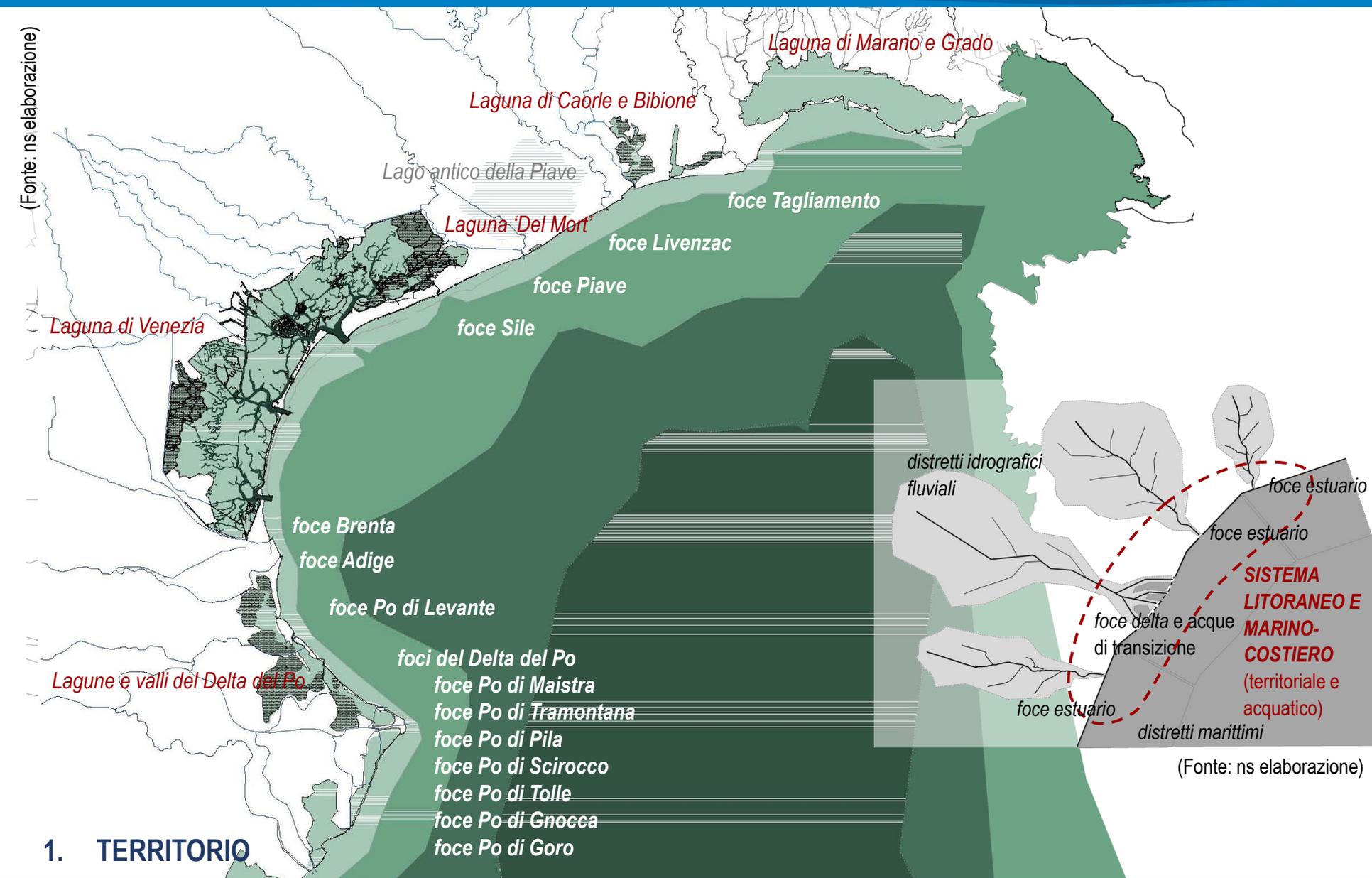


**Flag  
GAC**  
Fisheries Local Action Group  
GAC CHIOGGIA & DELTA DEL PO

- 
1. TERRITORIO
  2. *MISSION* E STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
  3. STRUTTURA ORGANIZZATIVA
  4. STATO DI ATTUAZIONE DEL *PIANO D'AZIONE*

(aggiornamento al 30.09.2019)

5. CRITICITA' EMERSE
6. ISTANZE LOCALI
7. CONCLUSIONI



(Fonte: ns elaborazione)

(Fonte: ns elaborazione)

# 1. TERRITORIO



1. TERRITORIO





## 1. TERRITORIO



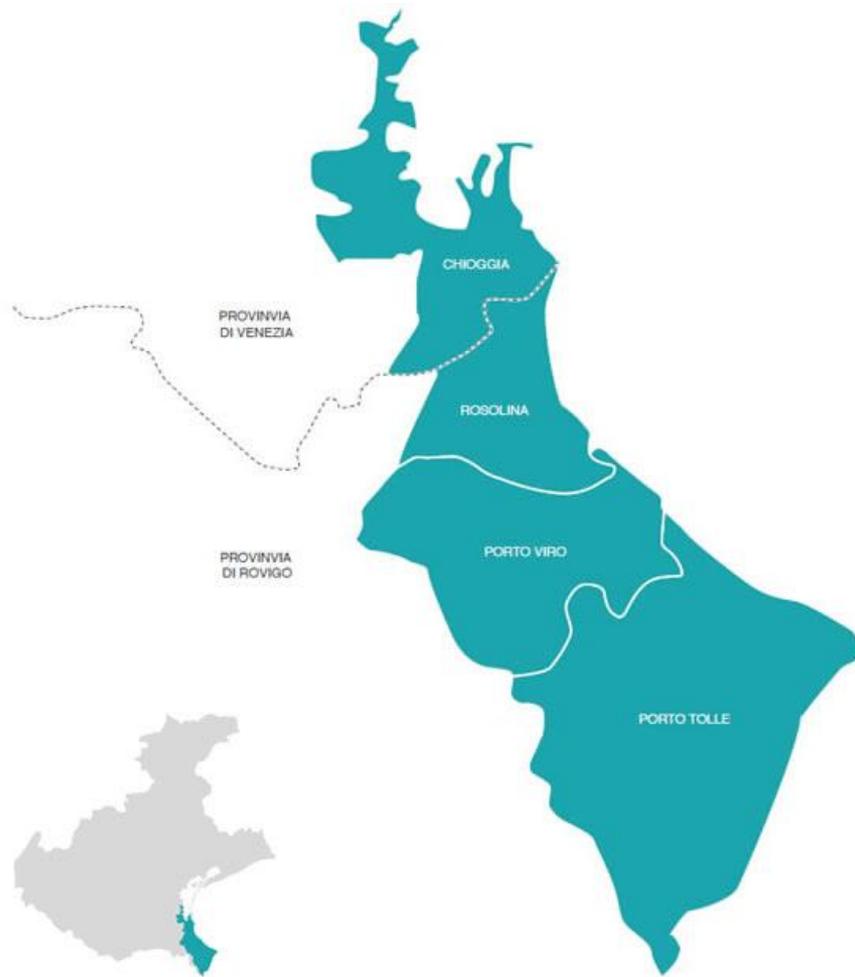
TERRITORIO



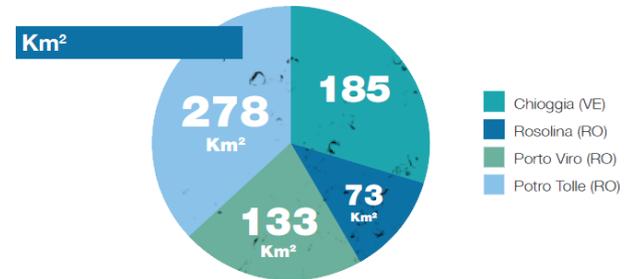
1. TERRITORIO



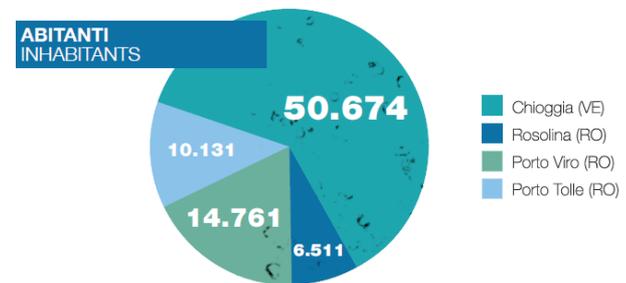
## 1. TERRITORIO



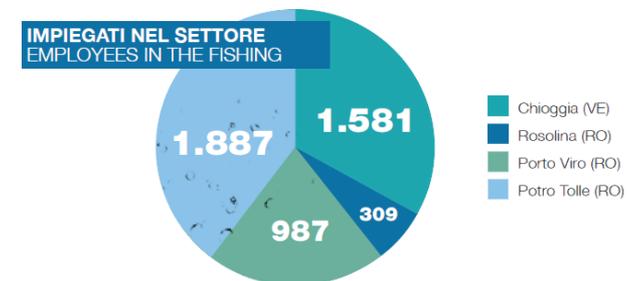
620 CHILOMETRI QUADRATI  
DI RISORSE E UN MARE ...DI OPPORTUNITA'



PIÙ DI 80.000 ABITANTI, PARI ALL'1,6% CA. DELLA  
POPOLAZIONE REGIONALE COMPLESSIVA



QUASI **5.000 IMPIEGATI NEL SETTORE** E RESIDENTI NEL  
TERRITORIO DI COMPETENZA DEL FLAG



## 1. TERRITORIO



**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



**FEAMP**  
PO 2014-2020  
Fondo europeo per gli  
affari marittimi e la pesca



**Flag GAC**  
Fisheries Local Action Group  
GAC CHIOGGIA & DELTA DEL PO



[www.gacchioggiadeltadelpo.com](http://www.gacchioggiadeltadelpo.com)

- RISPONDE ALLE **ESIGENZE SPECIFICHE DEL TERRITORIO DI FASCIA COSTIERA**, COMPRESO FRA I COMUNI DI CHIOGGIA, ROSOLINA, PORTO VIRO E PORTO TOLLE E AFFERENTE AL **COMPARTIMENTO MARITTIMO DI CHIOGGIA**
- E' IDEATO ED ORGANIZZATO COME **UNITÀ DI SUPPORTO ALL' AZIONE DI ATTORI PUBBLICI E PRIVATI NEL SETTORE DELLA PESCA** DELL'AREA DI CHIOGGIA E DEL DELTA DEL PO, IN LINEA CON LE **POLITICHE COMUNITARIE E NAZIONALI DI RIFERIMENTO**
- OPERA SUL TERRITORIO ATTRAVERSO UNA **STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE (PIANO D'AZIONE)** NELL'AMBITO DEL **FONDO EUROPEO PER GLI AFFARI MARITTIMI E LA PESCA FEAMP 2014-2020**

## 2. MISSION E STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

## **SPESA TOTALE**

Rimodulata

**Euro 3.150.000,00**

## **AMBITI TEMATICI**

*Strategia di Sviluppo Locale del FLAG GAC Chioggia Delta del Po*

- 1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)**
- 2. Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali**
- 3. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità**

## **2. MISSION E STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE**

OBIETTIVI	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI
<b>Obiettivo 1</b> Valorizzare, creare occupazione, attrarre i giovani e promuovere l'innovazione in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura	<b>Obiettivo Specifico 1.A</b> Promuovere lo sviluppo di misure volte alla creazione di valore del prodotto e all'accorciamento delle filiere	<b>Azione 1.A</b> Trasformazione, commercializzazione e valorizzazione del prodotto pescato
	<b>Obiettivo Specifico 2.A</b> Promuovere l'innovazione nel settore dell'acquacoltura per favorire la crescita di produttività	<b>Azione 2.A</b> Tecniche innovative per la gestione della produzione in maricoltura e sviluppo dei sistemi di gestione del seme in ambito lagunare
	<b>Obiettivo Specifico 3.A</b> Sostenere la diversificazione dell'impresa di pesca	<b>Azione 3.A</b> Accompagnare le imprese di pesca nel processo di diversificazione produttiva e gestionale
		<b>Azione 3.B</b> Potenziamento delle iniziative di scambio culturale con altri territori nazionali ed europei
		<b>Azione 3.C</b> Favorire lo sviluppo di nuove aziende, od integrazione delle esistenti, della filiera ittica in particolare nei settori di commercializzazione, promozione e degustazione/somministrazione dei prodotti ittici locali

## 2. MISSION E STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE (PIANO D'AZIONE)

OBIETTIVI	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI
<p><b>Obiettivo 2</b> Migliorare e sfruttare il patrimonio ambientale delle zone di pesca e acquacoltura, inclusi gli interventi volti a mitigare i cambiamenti climatici</p>	<p><b>Obiettivo 4.A</b> Misure di riqualificazione ambientale a supporto dell'acquacoltura/pesca in lagune e acque di transizione</p>	<p><b>Azione 4.A</b> Rivitalizzare gli ambienti di transizione a rischio di scarsa idrodinamicità ed effetti conseguenti</p>
<p><b>Obiettivo 3</b> Rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori nello sviluppo locale e nella governance delle risorse di pesca locali e delle attività marittime</p>	<p><b>Obiettivo 5.A</b> Promuovere la sinergia con il mondo della pesca quale fornitore di servizi ecosistemici</p>	<p><b>Azione 5.A</b> Sostegno alla gestione dei rigetti ai sensi Reg. (UE) 1380/2013 e alla realizzazione di servizi ecosistemici</p>
		<p><b>Azione 5.B</b> Promuovere misure di <i>governance</i> partecipata per la Pianificazione dello Spazio Marittimo entro le 12 miglia nautiche</p>
<p><b>Obiettivo 4</b> Valorizzazione culturale, ambientale e paesaggistica e dei servizi alla pesca delle località pescherecce del territori del GAC</p>	<p><b>Obiettivo 6.A</b> Sviluppo dei servizi per ammodernare le infrastrutture nelle aree portuali della pesca</p>	<p><b>Azione 6.A</b> Servizi a supporto della comunità nelle aree portuali della pesca</p>
		<p><b>Azione 6.B</b> Servizi a supporto della informatizzazione, digitalizzazione e tracciabilità nei mercati ittici</p>
		<p><b>Azione 6.C</b> Sviluppo di spazi culturali e museali per la promozione della cultura della pesca e acquacoltura del territorio del GAC</p>

## ✓ attività di Cooperazione avviate

la spesa prevista per la Cooperazione è di **150.000,00 euro**

- **Progetto "TARTA-TUR"** che ha come obiettivo principale la valutazione dell'interazione delle attività di pesca marittima e maricoltura con le specie soggette a tutela in fascia costiera (es. tartarughe e delfini);
- **Progetto "DONNE NELLA PESCA"**, orientato a garantire pari opportunità nei settori della pesca e dell'acquacoltura, riconoscendo l'alto valore aggiunto apportato dalla figura femminile nel settore ittico, valorizzando il livello di impegno delle medesime lungo tutta la catena del valore e la grande capacità di fornire soluzioni innovative in diversi campi quali ambiente ed occupazione;
- **Progetto "CONTRATTO DI COSTA PER AREE COSTIERE SMART"**, finalizzato al miglioramento dei livelli di qualità dei territori costieri che nell'interesse comune si impegnano a diventare "Costa Sostenibile" (più *resiliente, produttiva, diversificata, distintiva, attrattiva e salutare*)
- **Progetto «STRATEGIA NAZIONALE AREE INTERNE»** (Misura di Contesto della Strategia d'Area Interna Contratto di Foce Delta del Po) con FLAG ALTO TIRRENO TOSCANO

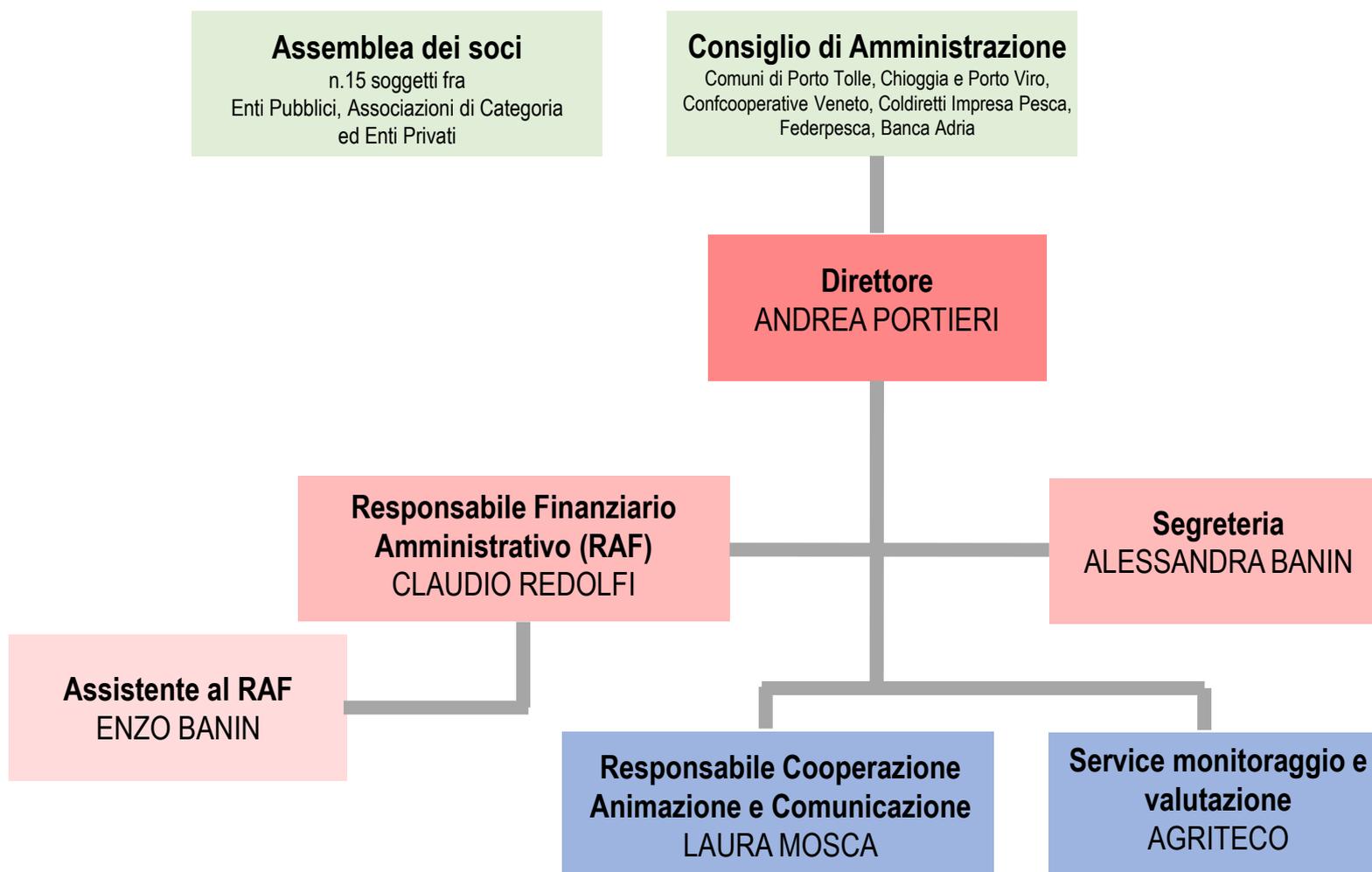
## 2. MISSION E STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE (PIANO D'AZIONE)

## ✓ attività di Animazione e Comunicazione avviate

la spesa complessiva prevista per Animazione e Comunicazione è di **187.500,00 euro**

- **Progetto “PATRIMONIO PESCA”** finalizzato a far conoscere e promuovere la storia, le tradizioni, i prodotti e i sapori delle marinerie presenti, valorizzando il patrimonio culturale della pesca e dell’acquacoltura nelle sue espressioni più tipiche;
- **Progetto “SCUOLA”** finalizzato a potenziare l’offerta formativa e didattica degli *Istituti Scolastici* presenti sull’area FLAG, attraverso attività laboratoriali e di approfondimento, soprattutto per gli *Istituti di Istruzione Superiore* che possono sperimentare **nuovi modelli di alternanza scuola lavoro**.

## 2. MISSION E STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE (PIANO D’AZIONE)



### 3. STRUTTURA ORGANIZZATIVA



#### 4. STATO DI ATTUAZIONE DEL *PIANO D'AZIONE* (aggiornamento al 30/09/2019)

**RISORSE MESSE A BANDO**  
**€ 2.250.000,00 (TUTTE)**

**SPESA AMMISSIBILE COMPLESSIVA**  
(n. 23 PROGETTI PRESENTATI)  
**€ 1.666.394,55**

**CONTRIBUTO ASSEGNATO**  
(n.23 PROGETTI AMMESSI)  
**€ 1.222.978,71**

**4. STATO DI ATTUAZIONE DEL *PIANO D'AZIONE*** (aggiornamento al 30/09/2019)



Fisheries Local Action Group  
GAC CHIOGGIA & DELTA DEL PO

## RIMODULAZIONE

### **RISORSE RESIDUE DA RIUTILIZZARE**

(compreso importo dei progetti oggetto di rinuncia)

**€ 1.027.031,29**

di cui € 50.000 su *Attività Cooperazione*

#### 4. STATO DI ATTUAZIONE DEL *PIANO D'AZIONE* (aggiornamento al 30/09/2019)

## PRINCIPALI CRITICITA' EMERSE

- ✓ **Tipo di beneficiario per singola misura non sempre adeguato alle voci di spesa previste**
- ✓ **Importi di spesa minima troppo alti e/o di spesa massima troppo bassi**
- ✓ **Voci di spesa ammissibili “limitate”**
- ✓ **Tempistiche di approvazione delle graduatorie dovute a diverse dinamiche**

### 5. CRITICITA' EMERSE

## PRINCIPALI ISTANZE LOCALI

- ✓ **Molte ditte hanno espresso l'interesse di poter accedere a bandi che finanziano il pre-ingrasso (Azione 2.A)**
- ✓ **Aumento delle richieste sulla commercializzazione e promozione del prodotto (Azione 1.A)**
- ✓ **Aumento dell'attenzione locale alla problematica dei rigetti, con richiesta di dare possibilità agli Enti Pubblici di presentare domanda (Azione 5.A)**
- ✓ **Gli Enti Pubblici puntano sulla possibilità di proseguire nei monitoraggi e scavi (Azione 4.A), nelle iniziative sui  *Mercati ittici*  esistenti (Azione 6.B), sui musei della pesca (Azione 6.C), ma soprattutto sull'incremento dei servizi portuali (Azione 6.A)**

### 6. ISTANZE LOCALI

## CONCLUSIONI

- ✓ **Esistono «scelte fondamentali» per un'efficace ed efficiente *Strategia di Sviluppo Locale CLLD/FEAMP*:**
  - **modello di *governance* in fase di attuazione del *Piano d'Azione***, es. importanza della stretta collaborazione OI-FLAG (co-pianificazione? vedi caso co-pianificazione OI-FLAG su nuovi bandi finalizzata allo snellimento dell'iter procedurale), con gli Enti Pubblici e con le associazioni a livello locale (stabilità operatività del FLAG)
  - **modalità operativa del *Piano d'Azione***, es. forma REGIA (BANDI) e forma TITOLARITA'
- ✓ **Opportunità di potenziamento delle attività di supporto della *Rete Nazionale dei FLAG* a favore di FLAG e OI** (es. costruzione di una piattaforma strutturata di scambio fra FLAG, multisetoriale che tenga conto anche di aspetti procedurali e amministrativi)
- ✓ **Opportunità di potenziamento della co-pianificazione con altre SSL e progettualità di carattere strategico finanziario** (plurifondo?)

### 7. CONCLUSIONI (DA ESPERIENZA FLAG GAC Chioggia Delta del Po)



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



## Andrea Portieri

*Direttore*

FLAG GAC Chioggia Delta del Po

+39 0426 394445

[info@gacchioggiadeltadelpo.it](mailto:info@gacchioggiadeltadelpo.it)

[www.gacchioggiadeltadelpo.com/it](http://www.gacchioggiadeltadelpo.com/it)



**mipaaf**  
Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali



**FEAMP**  
PO 2014-2020  
Fondo europeo per gli  
affari marittimi e la pesca



**Flag GAC**  
Fisheries Local Action Group  
GAC CHIOGGIA & DELTA DEL PO